

MET 2123 Metode og markedsinnsikt

[View Online](#)

[1]

G. Gripsrud, R. Silkoset, and U. H. Olsson, Metode og dataanalyse: beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP, 2. utg. Kristiansand: Høyskoleforl, 2010.

[2]

G. Gripsrud and R. Silkoset, Metode og dataanalyse : beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP : oppgavesamling, 2. utg. Høyskoleforlaget, 2010.

[3]

K. Ringdal, Enhet og mangfold: samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode, 3. utg. Bergen: Fagbokforl, 2013.

[4]

R. Silkoset, Enkel brukermanual for JMP. Kristiansand: Høyskoleforl, 2010.