

MET 2123 Metode og markedsinnsikt

[View Online](#)

[1]

Gripsrud, G. et al. 2010. Metode og dataanalyse: beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP. Høyskoleforl.

[2]

Gripsrud, G. and Silkoset, R. 2010. Metode og dataanalyse : beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP : oppgavesamling. Høyskoleforlaget.

[3]

Ringdal, K. 2013. Enhet og mangfold: samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode. Fagbokforl.

[4]

Silkoset, R. 2010. Enkel brukermanual for JMP. Høyskoleforl.