

ORG 2000 Leadership in Action - avsluttende Bachelorprogram i ledelse

[View Online](#)

1.

Alvesson M. Hvordan motivere individer. Magma: Econas tidsskrift for økonomi og ledelse [Internet]. 2011;(3):33-40. Available from: <https://old.magma.no/hvordan-motivere-individer>

2.

Coghlan D, Brannick T. Doing action research in your own organization. 4th ed. London: Sage; 2014.

3.

Farstad P, Jevnaker BH. Design i praksis: designledelse og innovasjon. Oslo: Universitetsforl; p. 7-100-122-124.

4.

Ibsen H. Bygmester Solness [Internet]. NRK Fjernsynsteateret; 1981. Available from: <https://tv.nrk.no/serie/fjernsynsteatret/1981/FTEA00005381>

5.

Klemsdal L. Hva trenger vi ledere til?: organisering og ledelse i komplekse arbeidssituasjoner. Oslo: Gyldendal akademisk; 2013.

6.

Klev R, Levin M. Forandring som praksis: Endring og utvikling som samskapt læring. 3. utg. Bergen: Fagbokforl; 2020.

7.

Krogh G von, Ichijo K, Nonaka I, Lillejord S. Slik skapes kunnskap: hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner. [Oslo]: NKS forl; 2001.

8.

Moxnes P. Fasettmennesket: personlighet og rolle : et utviklingsperspektiv. 2. utg. Bergen: Fagbokforl; 2016.

9.

Sewerin T. En plass i stolen: en arbeidsbok for grupper om grupper. 2. utg. Malmö: Tertulia books;

10.

Jevnaker BH. Dynamikk mellom design og innovasjon. Magma: Econas tidsskrift for økonomi og ledelse [Internet]. 2000;(1). Available from: <https://old.magma.no/dynamikk-mellom-design-og-innovasjon>

11.

Hennestad BW. Kulturbevisst ledelse: fra ord til handling. Oslo: Universitetsforl;

12.

Amundsen O, Kongsvik TØ, Keeping D. Endringskynisme: og kunsten å skape god endringspraksis. 2. utg. Oslo: Gyldendal akademisk; 2016.

13.

Arnulf JK. Hva er ledelse. Oslo: Universitetsforl;

14.

Askheim OGA, Grenness T. Kvalitative metoder for markedsføring og organisasjonsfag. Oslo: Universitetsforl;

15.

Birkinshaw J, Poulsson PH. Bli en bedre sjef: hvorfor god ledelse er så vanskelig. [Oslo]: Cappelen Damm akademisk; 2014.

16.

Bolman LG, Deal TE, Thorbjørnsen KM. Nytt perspektiv på organisasjon og ledelse: struktur, sosiale relasjoner, politikk og symboler. 5. utg. Oslo: Gyldendal akademisk; 2014.

17.

Brøgger B, Bentzen A. Å tjene på samarbeid: medvirkning, partssamarbeid, bedriftsutvikling. Oslo: Gyldendal akademisk; 2007.

18.

Haaland FH, Dale F. På randen av ledelse: en veiviser i førstegangsledelse. Oslo: Gyldendal akademisk; 2005.

19.

Johannessen SO. Myter og erfaringer om ledelse: et kompleksitetsperspektiv. Oslo: Gyldendal akademisk; 2011.

20.

Kaufmann G, Kaufmann A. Psykologi i organisasjon og ledelse. 5. utg. Bergen: Fagbokforl; 2015.

21.

Kvalnes Ø. Etikk og samfunnsansvar. Oslo: Universitetsforl;

22.

Kvålshaugen R, Wennes G. Organisere og lede: dilemmaer i praksis. Bergen: Fagbokforl;

23.

Løwendahl BR, Wenstøp F, Fjeldstad ØD. Grunnbok i strategi. 3. utg. [Oslo]: Cappelen akademisk; 2010.

24.

Martinsen ØL. Perspektiver på ledelse. 4. utg. Oslo: Gyldendal akademisk; 2015.

25.

Selvik A, Administrativt forskningsfond. Omgitt av løgnere: om ærlige tilbakemeldinger til ledere. Bergen: Fagbokforl;

26.

Strand T. Ledelse, organisasjon og kultur. 2. utg. Bergen: Fagbokforl; 2007.

27.

Sørhaug T. Om ledelse: makt og tillit i moderne organisering. Oslo: Universitetsforl;

28.

Andersen SS. Stor suksess gjennom små, intelligente feil. Tidsskrift for samfunnsforskning [Internet]. Universitetsforlaget; 2010;50(04):427-458. Available from: <https://www.idunn.no/tfs/2009/04/art08>