

ORG 2000 Leadership in Action - avsluttende Bachelorprogram i ledelse

[View Online](#)

1

Alvesson M. Hvordan motivere individer. Magma: Econas tidsskrift for økonomi og ledelse 2011;:33-40.<https://old.magma.no/hvordan-motivere-individer>

2

Coghlan D, Brannick T. Doing action research in your own organization. 4th ed. London: : Sage 2014.

3

Farstad P, Jevnaker BH. Design i praksis: designledelse og innovasjon. Oslo: : Universitetsforl

4

Ibsen H. Bygmester Solness.
1981.<https://tv.nrk.no/serie/fjernsynsteatret/1981/FTEA00005381>

5

Klemsdal L. Hva trenger vi ledere til?: organisering og ledelse i komplekse arbeidssituasjoner. Oslo: : Gyldendal akademisk 2013.

6

Klev R, Levin M. Forandring som praksis: Endring og utvikling som samskapt læring. 3. utg.

Bergen: : Fagbokforl 2020.

7

Krogh G von, Ichijo K, Nonaka I, et al. Slik skapes kunnskap: hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner. [Oslo]: : NKS forl 2001.

8

Moxnes P. Fasettmennesket: personlighet og rolle : et utviklingsperspektiv. 2. utg. Bergen: : Fagbokforl 2016.

9

Sewerin T. En plass i stolen: en arbeidsbok for grupper om grupper. 2. utg. Malmö: : Tertulia books

10

Jevnaker BH. Dynamikk mellom design og innovasjon. Magma: Econas tidsskrift for økonomi og ledelse Published Online First: 2000.<https://old.magma.no/dynamikk-mellom-design-og-innovasjon>

11

Hennestad BW. Kulturbevisst ledelse: fra ord til handling. Oslo: : Universitetsforl

12

Amundsen O, Kongsvik TØ, Keeping D. Endringskynisme: og kunsten å skape god endringspraksis. 2. utg. Oslo: : Gyldendal akademisk 2016.

13

Arnulf JK. Hva er ledelse. Oslo: : Universitetsforl

14

Askheim OGA, Grenness T. Kvalitative metoder for markedsføring og organisasjonsfag. Oslo: : Universitetsforl

15

Birkinshaw J, Poulsson PH. Bli en bedre sjef: hvorfor god ledelse er så vanskelig. [Oslo]: : Cappelen Damm akademisk 2014.

16

Bolman LG, Deal TE, Thorbjørnsen KM. Nytt perspektiv på organisasjon og ledelse: struktur, sosiale relasjoner, politikk og symboler. 5. utg. Oslo: : Gyldendal akademisk 2014.

17

Brøgger B, Bentzen A. Å tjene på samarbeid: medvirkning, partssamarbeid, bedriftsutvikling. Oslo: : Gyldendal akademisk 2007.

18

Haaland FH, Dale F. På randen av ledelse: en veiviser i førstegangsledelse. Oslo: : Gyldendal akademisk 2005.

19

Johannessen SO. Myter og erfaringer om ledelse: et kompleksitetsperspektiv. Oslo: : Gyldendal akademisk 2011.

20

Kaufmann G, Kaufmann A. Psykologi i organisasjon og ledelse. 5. utg. Bergen: : Fagbokforl 2015.

21

Kvalnes Ø. Etikk og samfunnsansvar. Oslo: : Universitetsforl

22

Kvålshaugen R, Wennes G. Organisere og lede: dilemmaer i praksis. Bergen: : Fagbokforl

23

Løwendahl BR, Wenstøp F, Fjeldstad ØD. Grunnbok i strategi. 3. utg. [Oslo]: : Cappelen akademisk 2010.

24

Martinsen ØL. Perspektiver på ledelse. 4. utg. Oslo: : Gyldendal akademisk 2015.

25

Selvik A, Administrativt forskningsfond. Omgitt av løgnere: om ærlige tilbakemeldinger til ledere. Bergen: : Fagbokforl

26

Strand T. Ledelse, organisasjon og kultur. 2. utg. Bergen: : Fagbokforl 2007.

27

Sørhaug T. Om ledelse: makt og tillit i moderne organisering. Oslo: : Universitetsforl

28

Andersen SS. Stor suksess gjennom små, intelligente feil. Tidsskrift for samfunnsforskning 2010;**50**:427–58.<https://www.idunn.no/tfs/2009/04/art08>