

ORG 2000 Leadership in Action - avsluttende Bachelorprogram i ledelse

[View Online](#)

-
- Alvesson, M. (2011). Hvordan motivere individer. Magma: Econas Tidsskrift for Økonomi Og Ledelse, 3, 33–40. <https://old.magma.no/hvordan-motivere-individer>
- Amundsen, O., Kongsvik, T. Ø., & Keeping, D. (2016). Endringskynisme: og kunsten å skape god endringspraksis (2. utg). Gyldendal akademisk.
- Andersen, S. S. (2010). Stor suksess gjennom små, intelligente feil. Tidsskrift for Samfunnsforskning, 50(04), 427–458. <https://www.idunn.no/tfs/2009/04/art08>
- Arnulf, J. K. (n.d.). Hva er ledelse: Vol. Hva er. Universitetsforl.
- Askheim, O. G. A., & Grenness, T. (n.d.). Kvalitative metoder for markedsføring og organisasjonsfag. Universitetsforl.
- Birkinshaw, J., & Poulsson, P. H. (2014). Bli en bedre sjef: hvorfor god ledelse er så vanskelig. Cappelen Damm akademisk.
- Bolman, L. G., Deal, T. E., & Thorbjørnsen, K. M. (2014). Nytt perspektiv på organisasjon og ledelse: struktur, sosiale relasjoner, politikk og symboler (5. utg). Gyldendal akademisk.
- Brøgger, B., & Bentzen, A. (2007). Å tjene på samarbeid: medvirkning, partssamarbeid, bedriftsutvikling. Gyldendal akademisk.
- Coghlan, D., & Brannick, T. (2014). Doing action research in your own organization (4th ed). Sage.
- Farstad, P., & Jevnaker, B. H. (n.d.). Design i praksis: designledelse og innovasjon (pp. 7-100-122-124). Universitetsforl.
- Haaland, F. H., & Dale, F. (2005). På randen av ledelse: en veiviser i førstegangsledelse. Gyldendal akademisk.
- Hennestad, B. W. (n.d.). Kulturbevisst ledelse: fra ord til handling. Universitetsforl.
- Ibsen, H. (1981). Bygmester Solness. NRK Fjernsynsteateret. <https://tv.nrk.no/serie/fjernsynsteatret/1981/FTEA00005381>
- Jevnaker, B. H. (2000). Dynamikk mellom design og innovasjon. Magma: Econas Tidsskrift for Økonomi Og Ledelse, 1. <https://old.magma.no/dynamikk-mellom-design-og-innovasjon>

- Johannessen, S. O. (2011). Myter og erfaringer om ledelse: et kompleksitetsperspektiv: Vol. Komplexitet og ledelse i organisasjoner. Gyldendal akademisk.
- Kaufmann, G., & Kaufmann, A. (2015). Psykologi i organisasjon og ledelse (5. utg). Fagbokforl.
- Klemsdal, L. (2013). Hva trenger vi ledere til?: organisering og ledelse i komplekse arbeidssituasjoner. Gyldendal akademisk.
- Klev, R., & Levin, M. (2020). Forandring som praksis: Endring og utvikling som samskapt læring (3. utg). Fagbokforl.
- Krogh, G. von, Ichijo, K., Nonaka, I., & Lillejord, S. (2001). Slik skapes kunnskap: hvordan frigjøre taus kunnskap og inspirere til nytenkning i organisasjoner. NKS forl.
- Kvalnes, Ø. (n.d.). Etikk og samfunnsansvar. Universitetsforl.
- Kvålshaugen, R., & Wennes, G. (n.d.). Organisere og lede: dilemmaer i praksis. Fagbokforl.
- Løwendahl, B. R., Wenstøp, F., & Fjeldstad, Ø. D. (2010). Grunnbok i strategi (3. utg). Cappelen akademisk.
- Martinsen, Ø. L. (2015). Perspektiver på ledelse (4. utg). Gyldendal akademisk.
- Moxnes, P. (2016). Fasettmennesket: personlighet og rolle : et utviklingsperspektiv (2. utg). Fagbokforl.
- Selvik, A. & Administrativt forskningsfond. (n.d.). Omgitt av løgnere: om ærlige tilbakemeldinger til ledere: Vol. AFF lederbibliotek. Fagbokforl.
- Sewerin, T. (n.d.). En plass i stolen: en arbeidsbok for grupper om grupper (2. utg). Tertulia books.
- Sørhaug, T. (n.d.). Om ledelse: makt og tillit i moderne organisering. Universitetsforl.
- Strand, T. (2007). Ledelse, organisasjon og kultur (2. utg). Fagbokforl.